



PRESSEINFORMATION

23. September 2024

Informationen, Beratung und immer ein offenes Ohr: Die Jugendagentur Stuttgart feiert 50. Geburtstag

Was ist los in Stuttgart? Wie geht es nach der Schule weiter? Wäre Work & Travel was für mich? Bei diesen und noch vielen weiteren Fragen hilft das Team der Jugendagentur Stuttgart weiter. Hier erhalten Kinder, Jugendliche und ihre Familien relevante, lebensweltorientierte Informations-, Bildungs- und Beratungsangebote. Die Jugendagentur Stuttgart, eine Einrichtung der Stuttgarter Jugendhaus Gesellschaft (stjg), wurde 1974 gegründet und feiert am 1. Oktober 2024 ihr 50. Jubiläum.

Dr. Lutz Roth, zunächst Jugendhausleiter in Zuffenhausen und später Mitarbeiter im Jugendhaus Mitte, hatte in den 1970er Jahren die Aufgabe bekommen, ein Jugendinformationszentrum in Stuttgart einzurichten. Bei der Gründung 1974 ging es zunächst darum, ein aktuelles Verzeichnis über alle Jugendberatungsstellen zu erstellen und einen Kontakt zu den Trägern der Jugend und Sozialarbeit sowie den Jugendverbänden zu knüpfen. Die Adressen wurden in einer Broschüre veröffentlicht, die sich zu einem wichtigen Nachschlagewerk für viele Einrichtungen entwickelte. Das große Ziel des Jugendinformationszentrums war es, mit diesem neu geschaffenen Netzwerk unbürokratisch, effektiv und zeitnah Unterstützung für Jugendliche anbieten zu können. „Auch heute – 50 Jahre später – ist die Jugendagentur weiterhin mit ihrem umfassenden Erfahrungsschatz, dem großen Netzwerk und den vielen Informationsangeboten für Kinder, Jugendliche und deren Familien unverzichtbar für die Jugendarbeit in Stuttgart“, stellt stjg-Geschäftsführer Clemens Kullmann heraus.

Ziele bleiben, Kommunikation verändert sich

„Im Grunde verfolgen wir heute die gleichen Ziele wie zur Gründung 1974: Wir wollen neutral informieren, schnell unterstützen und kümmern uns um alle Anfragen, die die Lebenswelt junger Menschen betreffen“, sagt Tom Kipp, der seit 2002 die Jugendagentur Stuttgart leitet. Die Einrichtung hat sich stetig weiterentwickelt: So hatte sie bereits 1996 eine Website und stellte als eine der ersten einen öffentlichen Internet-Zugang für alle in ihren Räumlichkeiten zur Verfügung. Früh – Mitte der 2000er – ist die Jugendagentur Online-Kommunikationsplattformen beigetreten und bot schon vor der Corona-Pandemie Online-Veranstaltungen und -Beratung an. „Wir richten unsere Angebote und unsere Ansprache immer an die aktuellen Bedarfe unserer jugendlichen Zielgruppe aus“, so Kipp. Ein gut ausgebildetes Team berät neutral und kostenlos und hat quasi eine Lots:innen-Funktion inne: „Mit unserem eigenem Know-how, hilfreichen Tipps oder unserem Netzwerk-Wissen über geeignete Anlauf- und Fachstellen in Stuttgart helfen wir jungen Menschen bei ihren Fragen weiter,“ macht Kipp deutlich.

Neue Namen und neue Räumlichkeiten

In den 1980er Jahren bekommt das Jugendinformationszentrum den Namen „Tips’n’Trips“ und hat neben dem Standort Jugendhaus Mitte auch zeitweise einen eigenen Schalter im

damaligen Verkehrsamt Stuttgart „i-Punkt“ in der Königsstraße 1A. Die Jugendagentur zieht auch weiterhin über die Jahre um: Das Team ist bis 2001 in einem Ladenlokal in der Rotebühlpassage zu finden, dann folgt ein Umzug in größere Räume in der Lautenschlagerstraße, 2014 bis 2019 sitzt die Jugendagentur in der Eichstraße/Eberhardstraße: Heute findet die Beratung ganz zentral am Charlottenplatz statt.

Mit dem aktuellen Standort in der Esslinger Straße 42 wurde das Konzept erneut angepasst. Die Räume bieten optimale Bedingungen für die thematische und intensive Beratung in die Tiefe, die derweil eine viel größere Rolle als früher spielt, denn oberflächlich wird meist selbstständig im Netz recherchiert. Viele überfordert das riesige Angebot an Informationen. „Die schönsten Webseiten müssen nicht immer die besten sein, der erste Treffer in der Suchmaschine ist nicht unbedingt zielführend. Über die klare Orientierung bei uns, immer an den Interessen der Jugendlichen ausgerichtet, sind viele froh und dankbar und akzeptieren auch die inzwischen notwendige Terminvereinbarung“, führt Kipp aus. Und machen Werbung für die Jugendagentur: „Der größte Dank ist, wenn jemand auf Empfehlung kommt. Dann wissen wir, dass unsere Beratung gut und wirksam war“, so der Jugendagenturleiter.

Nah am Leben: Beratungsformate und Rechtsinfo-Sprechstunde

Neben den vielen Beratungsangeboten und Veranstaltungen geht das 5-köpfige Team auf Ausbildungsmessen oder informiert an Schulen. Auch ein Team von jungen Ehrenamtlichen unterstützt die Jugendagentur regelmäßig und berät unter anderem zu den Möglichkeiten, ins Ausland zu gehen. Zusätzlich werden „StadtErlebnisse“ mit dem „Stadtspiel mit Herz“ generiert, „ein echter Klassiker, den bereits mehr als 35.000 junge Menschen gespielt haben“ so Kipp. Auch gibt es für Familien mit Kindern im Grundschulalter eine Krimi-Rallye, die als Schnitzeljagd quer durch die Stuttgarter Innenstadt führt.

Gefragt ist auch die Rechtsinfo-Sprechstunde in den Räumen der Jugendagentur. Das Team koordiniert den Kontakt zur NERO/NERO-U21-Rechtsinfo: Bei der NERO-Beratung, die in den Räumen der Jugendagentur zweimal im Monat durchgeführt wird, erhalten Opfer von Gewalttaten rechtliche Informationen. NERO 21 berät Kinder und Jugendliche bis 21 Jahren zu Fragen in allen Rechtsgebieten. Die erfahrenen und ehrenamtlich tätigen Anwälte geben in einem Clearing-Gespräch, das vertraulich und kostenlos ist, professionelle Hilfe und somit können schon viele Fragen geklärt werden. „Ein tolles Angebot, das viele junge Menschen in einer oftmals schwierigen Situation sehr unterstützt,“ stellt Kipp heraus.

Mehr Informationen: <https://www.jugendagentur.net/> Rückfragen: Tom Kipp Tel.: 0711/ 255 18 288



Immer ein offenes Ohr für die Fragen der Jugendlichen: Das Team der Jugendagentur freut sich über den runden Geburtstag. © Marius Herrmann



Das gut ausgebildete Team der Jugendagentur unterstützt Kinder und Jugendliche unter anderem bei ihren Fragen zu Job, Ausbildung, FSJ oder Work & Travel. © Marius Herrmann